

# FORO PULSACIONES 2016 EN EL MARCO DEL MICSUR

## Rutas Alternativas de Circulación Musical en Ciudades Capitales de Colombia

---

### Relatoría

*Organización del Foro:  
Ministerio de Cultura- Acompañamiento Janeth Reyes Suárez.*

*Relatoría realizada por:  
Sandra Velásquez P.  
Universidad Nacional de Colombia*

*Bogotá, Corferias 2016*



*FORO PULSACIONES EN EL MARCO DEL MICSUR*  
*Rutas Alternativas de Circulación Musical en Ciudades Capitales de Colombia*

**Justificación**

Las diferentes dinámicas y necesidades de posicionamiento, circulación e inserción del producto musical del país en los mercados locales, nacionales y mundiales; motiva cada vez más el crecimiento de una industria que requiere espacios de reflexión, reconocimiento e interacción en la construcción de políticas y estrategias concretas de desarrollo para todos los sectores y agentes musicales. Es por esto que la realización del Mercado de Industrias Culturales del Sur MICSUR, se convierte en el escenario propicio para retomar y avanzar en el trabajo iniciado en el “Foro Pulsaciones” durante los años 2014 y 2015, que abordó desde diferentes ángulos, las problemáticas más relevantes frente al tema y se apostó por la generación de algunas estrategias de solución. Para el 2016, El Foro propone la participación de las 5 ciudades más representativas del país en cuanto al desarrollo de políticas y acciones frente a la producción y la circulación musical se refiere; para que a la luz de las conclusiones obtenidas en las dos versiones anteriores del Foro Pulsaciones, los resultados de algunos estudios realizados y la presencia de agentes institucionales, de la industria y del sector se amplíen los escenarios las posibilidades de articulación y la proyección de políticas y acciones.

**Objetivo**

Propiciar el encuentro, intercambio y articulación de los diferentes agentes del sector musical de las principales ciudades del país para la retroalimentación de experiencias, la socialización de las memorias del Foro Pulsaciones de los años anteriores y la continuidad de la proyección de políticas y acciones en torno a temas de la circulación en vivo y la industria de la música.

**Impacto esperado**

- Con la inclusión de nuevas ciudades, sectores y agentes musicales se ampliará la visión, el campo de acción y las posibilidades de generar políticas y acciones más incluyentes y diferenciadas.
- Avanzar en la reflexión frente a la definición de políticas en temas de producción y circulación musical a nivel nacional y local, especialmente en las ciudades participantes.
- Avanzar en ejercicios de articulación institucional y sectorial
- Definir como mínimo 1 estrategia viable que beneficie las ciudades participantes.

## Presentación

El Foro Pulsaciones 2016 se realizó en el marco MIC Sur, el Mercado de Industrias Culturales del Sur. El Ministerio de Cultura y el Instituto Distrital de las Artes IDARTES realizaron esta tercera versión del Foro y para ello convocaron a: músicos, programadores y responsables públicos de cultura de cuatro ciudades: Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla.

El conocimiento de los representantes de las experiencias invitadas, las preguntas y comentarios formulados por los moderadores y la participación del público son el insumo para esta relatoría. El texto que se presenta a continuación reúne las opiniones, inquietudes, preocupaciones y propuestas de quienes hicieron parte en el Foro Pulsaciones 2016.

La forma de presentación de la información cambia. En las dos primeras, los resultados del Foro durante el 2014 y 2015 y el diagnóstico de la música se presentan desde un cuadro que contiene los hallazgos, las tensiones/preocupaciones, las inquietudes y las propuestas.

Luego viene la relatoría de los aportes realizados por los músicos y programadores, pasamos del cuadro a bloques de información sobre: las fortalezas que han desarrollado cada uno de estos actores, las preocupaciones, propuestas y tareas. Al interior de estos grandes ítems el lector encontrará pequeños párrafos. Cada uno de ellos es una pequeña conclusión que está señalada como un subtítulo. De esta forma quien esté interesado en un tema puede encontrarlo fácilmente. Después de algunos párrafos se encuentran frases entre comillas, se buscó que opiniones contundentes y textuales pudieran estar en la relatoría destacando que fueron expresadas por los invitados pero sin hacer alusión precisa a quien la dijo. Al final de la relatoría de cada actor se presenta un cuadro con las experiencias que fueron señaladas por los invitados durante el Foro.

En las experiencias de los responsables de cultura de las cuatro ciudades invitadas, se presenta la información desde la concepción de la circulación y desde los logros. Finalmente, en las conclusiones, se señala la síntesis de la participación de los invitados a cada panel y se agrega la información que suministraron los asistentes cuando dieron respuesta a las estrategias que proponían para mejorar la circulación de la música en Colombia.

## Memorias del Foro Pulsaciones 2014 -2015

Juan Luis Restrepo, Instituto Distrital de las Artes, IDARTES

El Foro Pulsaciones fue una iniciativa liderada por el área de Música del Ministerio de Cultura entre 2014 y 2015 y que continuó en Micsur en el 2016. En la primera versión del Foro se realizó un diagnóstico en cuatro ciudades de Colombia: Bogotá Medellín, Barranquilla y Cali y se revisaron experiencias internacionales para contrastar la realidad nacional.

A continuación se presenta el resumen de los resultados del Foro Pulsaciones. La información está organizada desde cuatro aspectos: los hallazgos, las tensiones/preocupaciones, propuestas e inquietudes.

### Conclusiones Foro Pulsaciones 2014

Hallazgos	Tensiones/preocupaciones
<ul style="list-style-type: none"><li>-El conocimiento de la realidad de las ciudades requiere un mayor desarrollo, para comprender las dinámicas que se dan en los municipios.</li><li>-Fortaleza en la programación musical.</li><li>-Centralización de actividad departamental.</li><li>-Es importante la generación de información y de conocimiento que permita soportar las políticas para la industria de la música.</li><li>-Conveniencia de tener espacios continuos de articulación público - privada</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Sostenibilidad económica</li><li>-Mayor formación que pueda incidir en sostenibilidad.</li><li>-Es necesario invertir en infraestructura tanto para acceso masivo como para presentaciones más íntimas, en lugares de poca capacidad. Incluso invertir en lugares como bares.</li><li>-Ley de espectáculo es importante pero no es suficiente, es una normativa que requiere mayores desarrollos para que responda a las necesidades de la música en vivo.</li><li>-Se reclamó política unificada por parte del Estado para favorecer circulación en lo local e internacional</li><li>-Se manifiesta la necesidad de estrategias para incentivar el consumo de la música paga. La gratuidad desestimula el pago por la música.</li></ul>
Propuestas	Inquietudes
<ul style="list-style-type: none"><li>-Se recomendó hacer una versión del Foro pulsaciones sobre circulación en el 2015.</li><li>-Avanzar en información sobre economía de la música, también avanzar en la generación de directorios para el sector.</li></ul>	

## Conclusiones Foro Pulsaciones 2015

Para conocer la circulación nacional se conocieron las experiencias del Teatro Santo Domingo, Teatro Pablo Tobón Uribe, Teatro Colón, Gestar Musical, Quiero músicos.com, Consejo Distrital de Bogotá y se revisaron experiencias externas como Sound Diplomacy y la ciudad de la Música Mahen, entre otras.

Hallazgos	Tensiones/preocupaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Duplicidad de esfuerzos y escasa articulación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, desde el trabajo diplomático.</li> <li>-Existe Circularart y Bomm pero no hay una política ni plataforma de circulación unificada y por eso los agentes transitan por diversas iniciativas cada una con lógicas diferentes. No hay un programa unificado de circulación como en Francia o Islandia.</li> <li>-Escasa asociatividad de escenarios que no ha tenido impacto efectivo. No se constituyen como soporte para músicos y agentes.</li> <li>-Existen algunas dependencias en que facilitan la actividad musical como el Alcalde de la noche, también se dan iniciativas que conectan a la música con la seguridad, la salud, la movilidad y también en planeación referida a los usos del suelo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se evidencia que la música es percibida como riesgo en lugar de concebirse como posibilitadora de la construcción de ciudadanía.</li> </ul>
Propuestas	Inquietudes
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Buscar asociación de espacios que son promovidos por personas que dinamizan la circulación de la música.</li> <li>-Conveniencia de buscar circuitos nacionales como la costa Atlántica, el Eje cafetero y el sur incluido Nariño.</li> <li>-Trabajar por la valoración de la música local, públicos para la construcción de país.</li> </ul>	

## **Estudio: “Diagnóstico de músicas urbanas en ciudades de Colombia”**

Diego Maldonado

El diagnóstico de las músicas urbanas en las ciudades de Colombia inicia desde una preocupación del Plan de Música por conocer cómo estaba el sector de la música en las principales ciudades capitales del país. Las preguntas de partida fueron: cómo está el sector de la música y qué es el sector musical.

Los aspectos del diagnóstico en las ciudades grandes e intermedias se presentan a continuación:

**1. No hay lenguajes comunes.** Qué es la circulación. No hay una definición única y por ello es difícil concertar iniciativas entre sector y las entidades públicas. Aplica para los procesos de formación y para nuevos actores.

**2. No hay lazos de confianza entre institución pública y sector.** Había desconfianza porque nunca se habían hecho los foros para pensar la política pública.

**3. Dificultad de articularse, articulación sectorial.** Elemento indispensable: la interlocución con el sector público.

**4. Formación y recursos.** Están formando a las personas como músicos pero no como profesionales de la música. Se tienen vacíos en conocimiento frente a la actividad musical. Hay mucha pérdida de recursos, es como una caja negra de recursos. Dificultad frente al recaudo y distribución de ingresos.

**5. Infraestructura.** Ausencia de infraestructura. Existen agrupaciones musicales que no cuentan con infraestructura adecuada para la circulación. Se presentan obstáculos relacionados con permisos, ello impide la circulación.

**6. Circulación.** La música grabada dejó de ser protagonista, ahora es la música en vivo. La prioridad debe ser el movimiento. Instancias públicas hacen esfuerzos por la circulación pero no hay optimización de los recursos. Desde sector público hay trabajo por hacer.

**7. Audiencias.** Consumo de música dominado por la radio. Es importante diversificar los hábitos de consumo de la música. Se están homogeneizando las audiencias, para que no se les quite oportunidades, para tener dominio. Frente a esta situación se presentan alternativas relacionadas con las plataformas digitales, un ejemplo de ello es Músicas Enraizadas.

**8. Información:** Hay búsqueda de información, hay fuentes pero hay que rastrearlas

El proceso de diagnóstico se generó con diversos de actores del sector, de diferentes géneros. Participó la academia, los músicos, los medios, productores y audiencias.

Hallazgos	Tensiones/preocupaciones
Búsqueda de equilibrio entre mercado, estado y sector de la música, cómo podemos invitar a la sociedad y que a la vez sea sostenible, que se mantenga de la música.	-Necesario generar modelos consensuados para diseño de política pública.
Propuestas	Inquietudes
-Ser consistente con la generación de estos espacios para darle continuidad.	

#### Aportes de los asistentes:

-Preocupación por el sector de la música en Neiva, en opinión de los asistentes no está bien el desarrollo musical en esta ciudad.

-En Barranquilla desde la Secretaría de Cultura y Turismo se trabaja con las organizaciones de base y su vínculo con la institucionalidad. Ello permitió la conformación de la Mesa Sectorial y los planes de música.

-En Caldas se trabaja con el creador y el receptor. Los músicos aficionados son público y no necesariamente llegan a profesionalizarse. En este departamento se piensa aglutinar todos los géneros en torno al emprendimiento.

## Realidad desde la mirada de los músicos

“La discusión comienza a ser más interesante, se manejan lenguajes, términos técnicos de gestión que comienzan a entender lo cotidiano del músico en Colombia”. Invitado al Foro

Sector Musical: Panel “Diferentes músicas, músicos, circuitos y estrategias de circulación musical” Local, Regional y Nacional.

Exposición de experiencias de diversos sectores musicales de las ciudades participantes.

Preguntas orientadoras del diálogo:

- Cuáles son los espacios de circulación de las músicas populares, tradicionales, campesinas, académicas entre otras?
- Como son las estrategias de divulgación, posicionamiento y negocio de estos espacios y como potencializarlos?
- Cómo se dan estas dinámicas en cada una de las ciudades?

### Músicos invitados:

Andrés Correa, Barrio Colombia (Bogotá)  
Rodolfo Acosta, Círculo de música contemporánea (Bogotá)  
Luis Ernesto Loaiza, Residuo Sólido (Cali)  
Jessica Iveth Arrollo Alomia, Zalama Crew (Cali)  
Einar Escaf Raad, Consejo de Música (Barranquilla)  
Marlon Peroza, Stereocuco (Barranquilla)  
Julián Cardona Toro, A cuatro voces (Medellín)  
Alejo García, Canción sin fronteras (Medellín)

Moderador: Santiago Gardeazábal

### 1. Fortalezas de los músicos, su conocimiento

**-Redes y asociaciones.** Los músicos han comenzado a agremiarse desde asociaciones, redes, uniones entre el sector de la música. La posibilidad de trabajar juntos les ha permitido explorar posibilidades de relacionamiento con otros actores que participan en la cadena de valor y les ha permitido acceder al conocimiento que tienen los otros músicos para encontrar circuitos de circulación como los bares de su contexto o de otra ciudad diferente a la que se vive. También les ha posibilitado la circulación por fuera del país, gracias a las redes o los contactos que se van teniendo con otros creadores.

“Es emocionante la unión latinoamericana dialogando, conectándonos así no haya sido portrenes”.  
Invitado al Foro





**-Mayor conocimiento externo que de la realidad nacional.** La trayectoria de los músicos les ha permitido tener un conocimiento de eventos y músicos en el exterior con los que se puede tener relacionamiento para la proyección de su propuesta artística. Sin embargo, estas “redes” que cada uno ha desarrollado hacia afuera resultan paradójicas porque no se tiene conocimiento de la realidad nacional. Los músicos conocen su entorno cercano pero todavía carecen de información de muchos lugares del país donde no se han presentado o donde no han participado en actividades de formación, por ejemplo.

*“Hay más contactos de cada grupo con lo internacional que entre los de Colombia”. Invitado al Foro*

**-Convocatorias dependiendo del formato.** Cada tipo de música tiene sus particularidades no solo desde la puesta en escena, sino también desde la circulación. Es por ello que la participación en las convocatorias puede resultar una muy buena opción para algunas músicas pero para el caso de los Cantautores no es una alternativa, porque ellos viajan solos y pueden circular gracias a los contactos que han gestado, hay una red de solidaridades y de aprovechamiento del conocimiento de los territorios.

**-Reinventar los procesos.** Los músicos conocen su expresión, tienen búsquedas artísticas en los territorios que los llevan a encontrarse con pioneros. Hay procesos de aprendizaje con los cultores. Hay posibilidades que se dan en el trabajo con las comunidades, desde procesos donde la música es mediadora en contextos vulnerables. Los músicos han buscado acercamientos a los bares como escenarios de circulación, han realizado seguimientos a difusión de la música en estos espacios bien desde la puesta en escena, desde la música grabada que se lleva para que circule y desde el acompañamiento a quien pone la música en estos lugares.

**-Músicas comerciales y no comerciales.** Para trabajar por la circulación de las músicas en plural es necesario conocer sus dinámicas, entender que cada tipo de música tiene unas condiciones específicas de creación, difusión y puesta en escena. Una dificultad es la exigencia de los indicadores cuantitativos frente a cuántas personas se convocan en las presentaciones. Es necesario entender que hay músicas valiosas que no se bailan en un país que baila. Es importante que se piense en las realidades de músicas que no son comerciales pero si tienen público y que aunque no son masivas siguen teniendo presencia en escenarios y circuitos alternativos. Así como se piensa en músicas en plural también debe pensarse en formas de circulación plural. Es importante revisar las opciones que se dan desde espacios académicos, desde la presencia de las músicas por fuera de las grandes ciudades, desde las exigencias que tienen las emisoras culturales que en ocasiones han limitado los espacios a otras músicas por ejemplo. Hay que promover a todas las músicas.

**-Lugares de circulación.** La circulación de las músicas pasa por diferentes espacios: los bares, las universidades, las iglesias, las ciudades, las regiones. Se presenta circulación desde lugares pero no desde circuitos. Los lugares ya consolidados tienen reconocimiento y son aprovechados por los músicos. El conocimiento de los músicos ayuda a la circulación en lugares más allá de auditorios y teatros, es el caso de bares o de lugares como eventos académicos. Es necesario pensar en las regiones, seducirlas; crear circuitos entre las ciudades. La posibilidad de viajar en Colombia se dificulta por el precio de los tiquetes aéreos y la imposibilidad de aprovechar los descuentos por compra anticipada.

“Nos reúnen con grandes programadores pero la cultura se está realizando en los pequeños espacios. En los pequeños escenarios se configura la cultura no en el Colón”. Invitado al Foro

### Preocupaciones

**- Profesionalización. Músicos formados, música un sector sin formación.** Los procesos de formación de músicos han avanzado desde sus habilidades artísticas pero no desde el conocimiento de la gestión ni para ellos ni para otros actores del sector. Por ello se afirma que no se da la profesionalización de la música como actividad lucrativa que le permita al creador vivir de lo que hace. No hay un reconocimiento social a esta actividad más allá de sus aportes artísticos.

**-Profesionalidad del músico y la educación.** Es necesario iniciar desde la infancia con la educación musical, con la dignificación de la persona que desea ser músico. Los músicos estudian porque tienen un talento pero es necesario ir más allá hacia el reconocimiento y la valoración de la actividad musical como profesión.

**- Sector público sensible a los procesos.** Los músicos consideran necesaria la sensibilidad de los responsables de cultura de las entidades públicas frente a la realidad de un sector musical en desarrollo. La comprensión de las realidades por quienes están dirigiendo la acción cultural en los municipios y departamentos es fundamental para el desarrollo del sector.

**-Festivales circulación y estandarización.** Los festivales de música son un circuito que puede ser positivo porque favorecen la circulación, son vitrina pero, al mismo tiempo, resultan perjudiciales porque generan estandarización en lo musical y frente a la puesta en escena como la vestimenta por ejemplo. Los festivales impiden que se creen “marcas diferenciadoras” en las propuestas que se presentan.

**-Agremiación proceso incipiente y necesario.** Se ha avanzado en el proceso de agremiación, la Unión del Sector Musical (USM), el Círculo de Músicas Contemporáneas son ejemplo de ello. Sin embargo, se hace necesario continuar en esta lógica de trabajo asociativo y de redes para fortalecer al sector. Desde la agremiación se reconoce una capacidad de diálogo con otros actores que participan en la industria de la música.

**-Contenidos de calidad y ciudadanía con criterio estético.** Es necesario fomentar los contenidos de calidad, músicas que tienen propuestas y apuestas artísticas, que cuidan detalles en ritmos, letras y puestas en escena. La calidad muchas veces está por fuera de la institucionalidad, está en los circuitos alternativos. De otro lado, es importante trabajar para que los ciudadanos tengan criterios estéticos, que puedan acceder a diversos contenidos musicales para que puedan escoger cuál es la propuesta que desean. Es muy preocupante que la escucha esté fragmentada, está condicionada por los medios de comunicación, es como si los gustos musicales se restringen al 1% de lo que pasa en los circuitos tradicionales.

**-Dificultad para establecer tarifas.** Cuánto es el porcentaje para divulgación? Existen tarifas establecidas?. Se presenta una problemática frente a la definición de los precios que puede cobrar una agrupación. Hay una preocupación por la consecución de recursos, tensión que se presenta entre los recursos de las convocatorias y los tiempos en los que debe presentarse la propuesta con respecto a las invitaciones de los eventos organizados fuera de Colombia.

**-Procesos entre el sector y el Estado.** Las agremiaciones comienzan a generar propuestas y para ello su interlocutor es el Estado, los responsables de cultura. En este proceso se avanza pero como lo afirma uno de los invitados “hemos sido políticamente correctos” aunque ello no siempre ha tenido buen efecto pues hay que contar muchas veces el proceso, sensibilizar a los responsables y buscar que entiendan que es un trabajo que parte del diálogo entre el Estado y el sector de la música para beneficio de todos.

## 2. Tareas

**-Sayco y Acimpro.** Solicitud para que el Ministerio convoque a Sayco y Acimpro a conversar sobre la situación de los derechos de autor, las problemáticas frente a la presentación pública de las obras, la payola y la vinculación de los músicos a esta sociedad de recaudo. Se debe propiciar el diálogo que posibilite opciones frente a este importante tema de la industria musical. Algunos músicos del panel están en Sayco, su postura es que hay que estar en esta organización de recaudo para poder cambiarla

**-Actualizar las Políticas de Circulación.** Es necesario revisar las políticas y programas relacionados con la circulación de la música. Ya se realizaron diagnósticos y se ha avanzado en el tema, pero se hace necesario consolidar y generar información clara que permita a los actores identificar cómo se hace la circulación entre las ciudades, quienes la realizan, cómo pueden obtenerse los recursos, cuáles son los programas que favorecen la circulación de las músicas en Colombia.

### 3. Experiencias mencionadas

<p><b>Circulación en Cali:</b> Alianza entre sector privado, público, cajas de compensación. Trabajo comunitario que tiene actividades de formación y puesta en escena.</p> <p><b>Circulación subregional y en iglesias.</b> Temporada de guitarra en Urabá, Antioquia</p>	<p><b>Agremiaciones: Círculo de la música contemporánea,</b> organización sin ánimo de lucro creada para buscar el diálogo entre los músicos contemporáneos. Han constatado que existe un gusto por esta expresión musical y les ha permitido fortalecerse.</p> <p><b>Unión del Sector Musical (USM).</b> Han logrado generar procesos de formación y de interlocución con diferentes sectores: público, privado y cajas de compensación para promover a los músicos y para facilitar el acceso a servicios que requieren como profesionales: fotografía, asesoría en derecho de autor, entre otros.</p>
<p><b>Secretaría de Cultura de Barranquilla:</b> ha desarrollado un trabajo que tiene como origen la educación y además ha llevado los grupos musicales a los parques de la ciudad.</p>	<p><b>Música de gaitas:</b> Trabajo que busca el fomento y reconocimiento de la gaita como instrumento musical. Se viene desarrollando trabajo con cultores y con grupos musicales. Se busca la creación de circuito para las músicas de gaitas. Las gaitas como patrimonio musical.</p>
<p><b>Residuo Sólido:</b> Experiencia sobre definición de tarifas. Del 100% sacamos gastos que son asumidos por el productor, 5% para ahorro, 25% para comité, 70% músicos por partes iguales los dos primeros dependiendo de quién trabaje.</p>	<p><b>Puntos de Cultura de Brasil.</b> Estrategia de la política cultural de Brasil para apoyar procesos comunitarios relacionados con cultura.</p>

## Realidad desde la mirada de los programadores

Agentes estratégicos de la circulación musical: Panel “Promotores musicales, diversas estrategias y circuitos”

Diferentes agentes de la industria: Productores de eventos de diversa envergadura, mercados, festivales, promotores de músicas diversas, sellos disqueros, medios alternativos entre otros.

### Participantes:

Irene Criollo Palencia, Productora Sonparei. “Somos lo que sonamos” (Barranquilla)

Dyekman Rangel, La Cueva (Barranquilla)

Patricia Maya, Amalgama Cultura (Cali)

Sergio Restrepo, Teatro Pablo Tobón Uribe (Medellín)

Sara Delgado, Unión del Sector Musical, USM (Medellín)

Moderador: Diego Maldonado

### 1. Fortalezas de los programadores, su conocimiento

**-Espacios apuestan por las músicas en plural con criterios de calidad.** Los contenidos que se programan en bares, teatros y centros culturales están por fuera de lo comercial, del mainstream. Los dueños de estos sitios y los programadores que llevan músicos a estos lugares están haciendo un gran esfuerzo solos por la circulación de nuevas propuestas musicales. Asumen riesgos desde el consumo, visibilizan nuevas sonoridades de agrupaciones locales o de otros lugares del país.

**-Validez de las pequeñas salas y los bares.** Los grupos que hoy son reconocidos comenzaron en estos lugares que en ocasiones son subvalorados o juzgados, es el caso de los bares que tienen dificultades por la venta y consumo de licor. Los bares también tienen problemas por el costo del arriendo de los locales. Desde el conocimiento de los programadores invitados el 95% de los grupos emergentes hacen carrera a partir de las oportunidades que les brindan los bares y sitios nocturnos.

**-Investigación sobre gasto y consumo cultural en Cali.** Se realizó una investigación en el marco del proyecto de industrias culturales, allí se obtuvo información pero no se ha dado acompañamiento a este proceso.

**-Realidad entre industrias culturales y cultura viva comunitaria.** La estética está entre ambas concepciones, de un lado el interés por la relación entre economía y cultura y desde cultura viva comunitaria, el desarrollo social de las propuestas artísticas. Esta tensión se siente en las organizaciones culturales, están en medio del debate cuando la exigencia es por la función estética.

## 2. Preocupaciones

**-Normativa que impide.** Las condiciones que se exigen para la realización un evento musical son muchas y han aumentado. Hay normativas frente a riesgos, derechos de autor, seguros. No se pide lo mismo a otras organizaciones que también manejan público como las iglesias. Los costos para el cumplimiento de la normatividad son muchos. En ocasiones se ha optado por hacer los eventos gratuitos por el problema con Sayco y Acimpro, en estos casos el pago para los grupos es menor para lograr la sostenibilidad del establecimiento. La normatividad impide que se apoye a lugares como bares porque tienen venta de licor.

“Hay una estructura rigurosa para nosotros pero no para todos”. Invitado al Foro

**-Bares como espacios de circulación permanente a pesar de las dificultades.**

Dificultad por la condición de ser bar, no se puede recibir apoyo del sector público porque venden licor. Son lugares de circulación que tienen dificultades con el cobro del cover por los derechos de autor, por el poco consumo. En ocasiones, los bares son patrimonio y ni así logran apoyo.

**-La acción pública competencia desleal para el sector cultural privado o mixto.** El gobierno desde algunas acciones compite como operador con los programadores. Gobierno compite con una mejor infraestructura y con el respaldo de los recursos de sus programas y distorsiona el mercado cuando cambia las tarifas en detrimento de la capacidad de pago que pueden tener los teatros por ejemplo. El empresario prefiere hacer tratos con el sector público porque genera mayor impacto.

**-Continuidad en los procesos y cambios de administración pública.** Cuando se cambia de administración en los municipios hay que volver a explicar los proyectos, se detienen los procesos, pierden continuidad a pesar de estar bien formulados y de haber sido implementados.

**-Falta de interlocución con autoridades nacionales, dificultad presupuestal para la cultura.** Es preocupante que no se tiene interlocución con el Ministerio de Cultura, no se aceptan las críticas. Cuando se presentan, las entidades dejan de ser convocadas a otros espacios de gestión. Se tiene una reducción de presupuestos para la cultura y ello tiene incidencia no solo en las entidades públicas, sino también en las acciones que se desarrollan con otras organizaciones de la cultura en los municipios. Los presupuestos grandes se destinan solo algunas iniciativas y dejan de lado organizaciones que hacen procesos comunitarios de impacto más localizado.

**-Gratuidad.** Ausencia de público dispuesto a pagar por un espectáculo. Es un tema reiterado pero que no ha tenido solución. En ocasiones la sostenibilidad viene de los patrocinios privados, de la buena gestión en curaduría o en producción del evento, pero ello no se ve reflejado en el consumo cultural porque es muy bajo.

**-Desarticulación como problema.** En la industria de la música solo se están apoyando unos sectores, no se está comprendiendo a todos los actores que participan, el sector tiene pilares sólidos pero que no dialogan entre ellos. Es importante vincular las acciones en favor de la divulgación, aprovechar los medios alternativos. Hay unas instituciones que no conocen lo que están haciendo otras. Los esfuerzos se concentran en algunos eslabones de la cadena pero el empresario independiente y el músico son los actores más débiles.

**-Costos y desconocimientos un problema para la música en vivo y la visibilización de nuevas propuestas en los bares.** Los costos de la música en vivo son una preocupación para los bares, por ello se presenta una tensión entre la posibilidad de tener música en vivo o grabada. La otra situación se presenta con los playlist. En los bares quien pone la música generalmente es el barman, quien desconoce las nuevas propuestas musicales, por ello es necesario el trabajo que realiza Aquí suena la música con los visitantes sonoros. Esta iniciativa presenta a los bares las propuestas que pueden hacer sonar en las listas de reproducción.

**-Problema de exigencias de patrocinios a festivales.** La industria de las bebidas está condicionando la programación de los festivales. En opinión de los participantes quieren presionar para que los festivales tengan un contenido vulgar.

### 3. Tareas

**-Agremiación que manifieste inconformidades desde la situación de las artes en Colombia.** Es necesaria la agremiación, que el sector de las artes proteste en bloque frente a la realidad de la cultura en Colombia. No se tienen agremiaciones fuertes, que puedan generar un paro de cultura, que puedan expresar sus inconformidades.

### 4. Propuestas

**-Continuar el diálogo.** Se ha avanzado en la unificación de permisos con la Ley del Espectáculo pero emergen otros asuntos puntuales, es necesario que se continúe con los encuentros, con el diálogo entre diferentes actores.

**-Relación con otros sectores.** Es necesario tener en cuenta al sector turismo, a los medios de comunicación. Deben convocarse otras organizaciones que inciden en la circulación. Es necesaria la articulación de marcas, con otras industrias, pensar en políticas de conexión con otros sectores.

**-Diálogo interinstitucional entre ministerios, promotores y programadores.** Es necesario que se determine si realmente hay una industria, cuáles son los procesos transversales, considerar a los promotores y programadores como emprendedores.

**-Transporte nocturno para las ciudades.** Así como funciona en otros países, debería considerarse la implementación del transporte nocturno público y mejorar la seguridad en las noches.

## 5. Experiencias

<b>Unión del Sector Musical USM.</b> Trabaja en diversas líneas con los bares, en el lobby con la administración local para reconocimiento de la actividad musical, en la relación con los medios de comunicación.	<b>Programa Arte Conexión.</b> Han generado una iniciativa donde se articulan espacios y artistas.
<b>Visitadores sonoros.</b> Aquí suena la música hace un acompañamiento a los bares para que puedan tener playlist donde esté la diversidad de las músicas locales.	<b>Cali suena en vivo.</b> Programa que piensa en dinámicas para pensar circuitos locales. Este programa logró posicionamiento de marca pero luego se interrumpió.



## Realidades desde la mirada de los responsables del sector público de las ciudades

Sector Institucional: Panel “Políticas y acciones para la circulación musical”

Exposición de las entidades responsables de la actividad musical en cada una de las ciudades y del Ministerio de Cultura.

Preguntas orientadoras del diálogo:

- Existen desde la ciudad acciones tendientes al fortalecimiento de la Industria y la Circulación musical como política? Como actividades? Cuáles? Se cuanta con acciones diferenciadas según las músicas o los sectores?
- Como se relaciona la institucionalidad y el sector, para la definición y el apoyo a estas acciones?

### Participantes:

- Luz Adriana Betancourt, Secretaria de Cultura y Turismo (Cali)
- Yamileth Cortes, Secretaria de Cultura y Turismo (Cali)
- Ivan Movilla, Secretaria de Cultura y Patrimonio (Barranquilla)
- Juan Pablo Acosta, Secretaria de Cultura Ciudadana (Medellín)
- Janeth Reyes Suárez, Ministerio de Cultura

Moderador: Leonardo Garzón

### Cali

#### 1. Concepción y realidad de la circulación

-No tienen políticas públicas pero se tienen acciones que apoyan la circulación. Se articularon con lo existente, el Festival del Petronio Álvarez y Festival Mundial de la Salsa, Mercado musical del Pacífico.

- El Estado no es industria y no se puede volver comercial, tiene una función social, una responsabilidad precisa frente al patrimonio. El estado tiene límites y al mismo tiempo debe fomentar la actividad de los músicos por eso debe generar acercamiento con otros sectores como el turístico, crear propuestas en el Sistema de Ciencia y Tecnología y de cooperación internacional.

-El Mercado de Músicas del Pacífico. Este mercado es para músicas el pacífico y también para las urbanas.

## 2. Logros

**-Programa con el BID de Industrias culturales.** El programa permitió la capacitación de un grupo sobre el tema y que los creadores no tuvieran miedo cuando se piensa en mercado o en taquilla.

**-Expopetronio y Exposalsa.** Desde la Secretaría se crea un evento más privado en los hoteles durante los festivales Petronio Alvarez y Festival Mundial de la Salsa. La Secretaría es quién organiza el evento: realiza la curaduría de los grupos que participan, consigue los hoteles y restaurantes para la presentación, vende la boletería, paga los seguros, promociona el evento. Hace las veces de productor del evento, así se han generado nuevos espacios de circulación que aprovechan el reconocimiento de dos eventos masivos pero que generan opciones para un público que busca espacios más pequeños para apreciar las propuestas artísticas.

**-Becas de circulación para emprendimientos culturales.** Apoyos solo para música. Los grupos proponen lugares para circular y son apoyados para eso. La circulación ha sido en diferentes países como: Cuba, México, Estados Unidos entre otros.

**-Programa Plazas y Parques y Boulevard del Río.** Se llevan propuestas musicales a los barrios. En el Boulevard se presentan agrupaciones de diferentes ritmos: pacífico, urbanas y mixtos. La Secretaría lleva el sonido que compró para los eventos y el dinero que se recaude es para los artistas.

**-Plan de desarrollo y programa de emprendimiento.** Las acciones frente a la música están inmersas en el plan de desarrollo de la administración municipal y desde el programa de emprendimiento uno de los indicadores más significativos es el número de grupos apoyados para la circulación.

## Barranquilla

### 1. Concepción y realidad de la circulación

-Se están realizando acciones en favor de la circulación y se está construyendo una política pública. Cuentan con acciones diferenciadas para los actores de la industria de la música

-Como ciudad están interesados en los procesos que fomentan la circulación de la música.

-Desde Consejo Distrital de Cultura y de Música, se ha intentado tener una interacción más fluida con los actores del sector musical. Se ha trabajado en canales de confianza para ampliar la presencia de la música y las expresiones artísticas en los planes de educación, se busca que la formación en artes inicie en los primeros grados. Además, están en la formulación del Plan Decenal de Cultura.

-Van a iniciar en noviembre la elaboración de un mapa de las industrias culturales. Para esta iniciativa convocaron a las instituciones académicas de la ciudad. La Universidad del Atlántico participará realizando el mapeo de los municipios del departamento.

-Se han generado tensiones con el Carnaval con la llegada de músicos foráneos y de otros formatos como orquestas etc. En ese sentido organizaciones como Sintramucol han organizado una serie de acciones en defensa de los creadores locales no solo durante el evento sino también en el resto del año.

-Han fomentado la creación de emisoras virtuales, de esta manera la música puede tener difusión en estos medios de comunicación.

## 2. Logros

**-Investigación sobre músicas en Barranquilla.** En 2015 este proyecto permitió identificar festivales, creadores y centros de formación. Algunos resultados evidencian que las casas de la cultura concentran el 80% de la oferta musical y que su actividad principal está en músicas tradicionales y la formación académica se vinculada a la Orquesta Sinfónica Metropolitana. En la escuela distrital de arte se están formando 500 personas en expresiones artísticas.

**-Fortalecimiento del programa de estímulos.** Los creadores han podido realizar portafolios que les permiten desarrollar propuestas de producción. El programa aporta recursos económicos para divulgar el trabajo de los creadores.

**-Fortalecimiento de la agenda cultural territorial.** Se cuenta con 7 proyectos para la circulación de iniciativas populares y académicas y 3 para movilidad nacional e internacional.

**-Plan especial de salva guardia del Carnaval.** Se ha trabajado en el fortalecer la presencia de artistas locales del caribe colombiano en eventos que tienen trayectoria importante. En los desfiles masivos están los músicos tradicionales pero como accesorio, se han creado espacios para que puedan presentarse en otros espacios. Es importante señalar que los parafiscales de ley se concentran durante el Carnaval.

**-Mesas sectoriales de música y Acuerdo municipal para apoyo a los músicos locales.** Con la participación de Sintramucol se comenzó a convocar al sector para analizar la situación que se venía presentando con las músicas y el Carnaval, el resultado fue un documento que se convirtió en acuerdo distrital para darle apoyo a los músicos locales durante todo el año no solo en el Carnaval.

## Bogotá

### 1. Concepción y realidad de la circulación

-Las políticas son abstractas y ahora se quiere incorporar la relación de las artes con lo económico, con los medios de comunicación, con la educación, con la internacionalización.

-La internacionalización es un hecho. Colombia tiene el beneficio de tener varias ciudades grandes.

-Festivales Al Parque: experiencia que desde el comienzo integró en una oferta cultural un programa de estímulos. Se hizo con géneros musicales que en su momento se consideraron pertinentes en un momento de la ciudad complicado: rock, rap, jazz y ópera, luego se incorporó Colombia. El programa creció tanto que se volvió más importante que las políticas. Absorbe una buena parte del trabajo de la ciudad. Es un espacio que se mantiene y que la ciudadanía reclama.

-Problemática de los festivales Al Parque: Programa más fuerte que la política. Énfasis en mega evento y concentración de la acción pública y en los géneros que se escogieron desde el comienzo y que no se pueden cambiar. Es necesario abrir estos eventos para incluir fusiones de músicas porque quedan en la mitad y limitan la posibilidad de hacer una descripción equilibrada de las músicas que están por fuera. Este esfuerzo se intentó pero el sector estuvo inconforme. Hay que hacer alianzas entre expresiones aunque el sector tiene miedo al cambio.

-Administración distrital propone conciertos temáticos dirigidos a agrupaciones emergentes y se otorgan estímulos para géneros que no están cubiertos. Estos programas son para la creación.

-La Ley del Espectáculo está más diseñada para el sector teatral que para la música. Exige que estos espacios sean administrados por organizaciones que tienen teatro. Los espacios para la música no cumplen con esta condición, la participación del sector musical es baja en infraestructura.

### 2. Logros

-**Arte Conexión.** Programa que busca promover el consumo de arte en vivo. El argumento era que no había establecimientos para presentar la música y si los hay. Espacios no convencionales de circulación para hacerle contrapeso a los festivales, para crear un espacio para el emprendimiento cultural.

-**Red Unesco de Ciudades de la Música.** Alianza con la Cámara de Comercio que desarrolla acciones frente a la información estadística y de experiencias de otras ciudades. Trabajo para afinar políticas en espacios como el Foro Pulsaciones para que las reflexiones tengan incidencia en ámbito cultural de la ciudad.

## Medellín

### 1. Concepción y realidad de la circulación

-La Convocatoria de estímulos de la Secretaría de Cultura Ciudadana. Apoyos para los grupos para participar en eventos cuando tienen carta de invitación.

-Circularart, el Mercado Cultural promueve la circulación de las músicas. Es un espacio para formarse, darse a conocer y para la presentación de propuestas musicales.

### 2. Logros

-**Apoyo a eventos.** Zona de distensión del Teatro Pablo Tobón Uribe, eventos de música, danza, humor. Se destaca el programa La Matraca que promueve la circulación de artistas nacionales.

-**Eventos financiados y producidos por los la alcaldía.** Festiafro, concurso de bandas, Altavoz, Fiesta de la Diversidad, Festival Buen Comienzo, Festival del Porro, Festival de Tango, Festival Internacional de música popular.

-**Contratación.** Mas de 2000 millones son invertidos en la contratación de los artistas. La apuesta es que todo artista va con todos los gastos pagos y se le pagan honorarios.

## Ministerio de Cultura

### 1. Concepción y realidad de la circulación

-Emprendimiento no puede ser solo circulación. La circulación trasciende la presentación en vivo y va más allá de la producción musical. Hay que pensar en los diferentes eslabones de la industria.

-Las redes y asociaciones son organizaciones que contribuyen al posicionamiento político. El Ministerio hace acompañamiento a la conformación de agremiaciones, algunas de ellas son: la Red de Festivales de Jazz, la Red de Cantadoras, entre otras.

-Ministerio acompaña a la construcción y reconocimiento del todos los actores del sector. Existe una línea de circulación producción, que está realizando un piloto con Meta, Risaralda y César.

-Los circuitos locales están pero hay que fortalecerlos y hacerlos visibles. Los trabajos investigativos y el Foro Pulsaciones han contribuido a ello.

### 2. Logros

-**Convocatorias y Planes que apoyan.** Desde el Plan Nacional de Música para la Convivencia, las convocatorias de circulación y de Ibermúsicas se han logrado acciones en favor de la movilidad de agrupaciones

-**Portafolios, EPK.** Se promueve la creación de portafolios, es una iniciativa para trabajar con los departamentos que aún no está en el nivel nacional.



- **Sistema de Información de la Música SIMUS.** Es la plataforma donde se puede acceder a los agentes, las agrupaciones y las entidades de la música que además sirve para la divulgación de las músicas.

-**Cualificación de Festivales y eventos de música en vivo.** Para apoyar a los organizadores de eventos se creó la Caja de herramientas, un documento que orienta sobre la curaduría y diversas temáticas sobre la organización de los festivales y presentaciones en vivo para que sean pertinentes. Muchas veces los eventos surgen para fortalecer la música y terminan como propuestas de turismo que pierden su esencia.

-**Celebra la Música.** En todos los municipios del país se realiza un concierto conmemorando a la patrona de la música Santa Lucía. Esta iniciativa busca que las agrupaciones que se programen surjan de procesos de formación. Las Alcaldías aprovechan el evento para realizar una muestra musical de su municipio.

### **Propuestas de las ciudades participantes**

-**Foro Pulsaciones.** Realizar una nueva convocatoria a Foro Pulsaciones, puede ser virtual, que recoja las inquietudes presentadas en los eventos que se han tenido y en las reuniones entre los actores.

-**Trabajo conjunto entre ciudades, articulación de estímulos locales.** Se propone la definición de una agenda conjunta para trabajo entre las ciudades participantes: Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla con la participación del Ministerio de Cultura. Se propone articular los programas de estímulos entre las cuatro ciudades para promover la circulación de los creadores entre estos municipios.

-**Análisis de Reforma Tributaria:** Mesas de trabajo para analizar las implicaciones de la Reforma Tributaria. Se propone que el Ministerio de Cultura pueda acompañar este proceso, convocar a la academia y a otros sectores de las artes.

-**Calendario de Festivales y convocatorias de circulación.** Las convocatorias de circulación no concuerdan con el calendario de festivales que se hacen a comienzo de año. Este problema dificulta los eventos que se programan en el continente, en el sur.

-**Generar información sobre el sector.** El relacionamiento con otros sectores se dificulta porque no se cuenta con información sobre la industria musical. Hay que contar con cifras que puedan darle credibilidad al sector y le permitan el relacionamiento con los gremios, la secretaría de planeación, desarrollo económico, Sayco, entre otros.

**-Estímulo no solo para creadores.** Desde los estímulos a la circulación podría pensarse en una normativa que incluya diversos actores, que no sean solo los creadores y que pueda pensarse en opciones como los aranceles por ejemplo.

**-Profesionalización de oficios que acompañan al músico.** Es necesario profesionalizar a quienes acompañan al artista. En Cali se ha logrado en alianza con las universidades formar a los profesionales que hacen parte de la cadena.

### Participación de los asistentes al Foro Pulsaciones

La participación se realizó desde dos preguntas referidas a las estrategias y su modo de realización. Los asistentes contestaron de forma escrita y también desde la participación oral en el evento.

Preguntas que orientaron la participación de los asistentes

-¿Qué propone como estrategia viable y alternativa para fortalecer la circulación local y nacional?

-¿Cómo se realizaría la estrategia?

### Propuestas de los asistentes

**-Creación de política de circulación.** Es necesario realizar mesas de trabajo con todos los actores para definir una política de circulación nacional. Puede empezarse desde los departamentos y pasar al ámbito nacional.

**-Creación de festival nacional itinerante.** Evento que pueda generar la circulación nacional de agrupaciones locales. Se puede hacer mediante convocatoria o cupos para grupos destacados. Crear una red sonora nacional con las agrupaciones musicales para circular por todo el país.

**-Así suena por departamentos.** La plataforma así suena está generando opciones en algunos departamentos como Huila, Cesar, Meta y Risaralda. Esta iniciativa creada por el Ministerio de Cultura desde el Área de Música es operada por la cooperativa Artecoop puede seguir creciendo para que esté en cada departamento y pueda servir para el fortalecimiento de los actores musicales que están buscando opciones de autogestión. Esta iniciativa promueve la circulación, producción y cualificación del sector.

**-Formación en emprendimiento y proyectos.** Se requiere que quienes participan en el sector musical sean capacitados en emprendimiento y en proyectos para que puedan participar en programas como Concertación.

**-Articularse con otras instituciones.** Con las cámaras de comercio, con otros ministerios, con Sayco y Acimpro debe trabajarse en estrategias conjuntas para la circulación, para fortalecer el turismo cultural y para solucionar el problema de los derechos de autor.

**-Promover la circulación en el transporte público.** Los buses municipales e intermunicipales pueden servir a la circulación de música y producciones audiovisuales, se debería proponer que solo transmitan producción local. Los creadores pueden recoger el material para llevarlo a estas empresas y que puedan transmitir los contenidos. Así el transporte se ahorra en publicidad y tiene contenidos para los pasajeros.

**-Estrategia conjunta para fortalecer hábitos de consumo.** Mediante una articulación entre cámaras de comercio, secretarías de cultura y creadores entre otros, se puede fortalecer el consumo cultural. Para ello es importante hacer un censo de las expresiones musicales y generar estrategias para incentivar el consumo.

**-Legislación para bares.** Promover a los bares como lugares para la circulación, que se creen leyes más allá de los impuestos para que puedan programar al menos una vez al mes a un artista local, ello debería ser obligatorio.

**-Vincular a la academia.** En los procesos de circulación el trabajo que desarrollan las universidades puede ser importante para aportar con conocimiento sobre la situación o para dinamizar las acciones con respecto a la articulación de los actores.

## Conclusiones

**-Diversas formas de circular.** Reconocimiento de diferentes formas de circular dependiendo del objetivo, contexto, el lugar, y el tipo de música. Es importante pensar las características particulares de las diversas formas de circulación para generar estrategias, programas y formas de seguimiento y evaluación diferenciadas que entiendan las dinámicas de la industria musical en Colombia.

**-Resultados mas que procesos.** La industria cultural trabaja con productos terminados, no gesta procesos. No forma a los creadores, eso genera que no todos puedan acceder a los programas que crean para la industria.

**-Tensión entre masivo/nicho.** Ni lo masivo es siempre de calidad, ni los procesos de nicho es porque una expresión musical no ha sido capaz de gustarle al público. Las músicas tienen diferentes dinámicas en la relación con las audiencias, con los espacios. Los indicadores de resultado no pueden ser sólo frente a lo masivo, a la cantidad. Hay que entender lógicas de expresiones que tienen otras maneras de proyección que son más íntimas. El logro y el sentido de la música no se mide por la cantidad.

**-Circulación regional e internacional invisibilizada.** Existe circulación regional e incluso internacional aunque no esté visibilizada desde la difusión y no sea reconocida desde la institucionalidad. Se genera por redes o por iniciativas colaborativas y de gestión entre los músicos.



**-Infraestructura para la música, otros espacios otras dinámicas.** No siempre la presentación en vivo se presenta en los teatros; los bares, iglesias, parques, espacio público y las universidades son espacios que sirven para la circulación de la música. Es importante fortalecer espacios alternativos y aprovechar mejor infraestructura existente para la música. La Ley del espectáculo promueve la infraestructura pero hace énfasis desde las artes escénicas, se requiere mayor pertinencia para las necesidades de la música específicamente.

**-Derechos de autor, debate y propuesta.** Se requiere que la institucionalidad pública contribuya a generar debate y solución a problemática con Sayco y Acimpro. Se cuestiona que son los grandes ausentes en los eventos donde se reflexiona sobre la industria de la música.

**-Reglamentación muy exigente para el sector cultural.** La normatividad es muy exigente para el sector cultural y desconoce dinámicas y particularidades de las condiciones económicas, logísticas y de impacto social que generan las organizaciones culturales. La acción cultural se obstaculiza por una normatividad que atenta contra la sostenibilidad de las organizaciones y la promoción de los creadores locales.

**-Continuidad y compromiso de los responsables de cultura del sector público.** Los músicos y programadores están realizando un gran esfuerzo no solo desde propuestas artísticas sino también desde alternativas de gestión en favor de la música. Es importante el reconocimiento de las autoridades de cultura municipales para que pueda dársele continuidad a los procesos, para que se comprenda la complejidad de la circulación de los artistas locales, para que se dimensione su aporte en los procesos culturales y sociales. Hay que entender a la música como una profesión y en ese sentido, hay que generar las condiciones para que los creadores puedan ejercer su oficio.

**-Necesidad de política de circulación desde la pluralidad.** Las políticas deben ser plurales para considerar las realidades de las experiencias de los territorios. Ello implica el reconocimiento de la diversidad y un ejercicio de negociación y concertación con la institucionalidad, el sector y el mercado.

