

# FORO PULSACIONES 2015

## Música en la ciudad: entre la industria y las políticas públicas

---

### Informe Final

*Organización del Foro:  
Instituto Distrital de las Artes  
Ministerio de Cultura  
Cluster de Música  
Fundación Tridha*

*Bogotá 24 – 25 de noviembre de 2015  
Teatro Colón Sala Víctor Mallarino*

## INTRODUCCIÓN

El presente texto tiene como objetivo mostrar cómo se llevó a cabo la segunda versión del foro Pulsaciones y las discusiones que surgieron. El evento giró en torno a la circulación de bienes y servicios musicales, reconociendo como estrategia para el sector la necesidad de activar los circuitos que impulsan la música en vivo. Se plantea con el objetivo de crear un espacio de aprendizaje, intercambio y articulación entre agentes públicos y privados de las ciudades de Colombia, enfocado en el fortalecimiento de la circulación de agrupaciones musicales, en los ámbitos internacional, nacional - regional y local.

El texto toma como antecedente las conclusiones de la primera versión de Pulsaciones en el 2014. Una vez se plantea el contexto en el que surge este segundo encuentro, se explicará la metodología que se utilizó y la forma como se desarrolló el evento, continuando con las principales discusiones que se plantearon en cada jornada. De esta manera, el documento termina con un análisis y sugerencias que se realizan desde la fundación Tridha.

El evento se llevó a cabo en la sala Víctor Mallarino del Teatro Colón de Bogotá. Asistieron 100 personas entre los cuales se encontraban representantes de instituciones públicas y privadas, universidades, artistas, organizaciones y programadores nacionales e internacionales, quienes tuvieron la oportunidad de interactuar en tres secciones de trabajo que se distribuyeron durante los dos días: una sección se pensó como un espacio de aprendizaje, en la cual se realizaron conferencias con invitados internacionales que mostraron su experiencia. Otra buscaba generar un lugar de intercambio por medio de paneles de socialización en los que representantes de algunos sectores nacionales dialogaron sobre sus experiencias. Y por último, se realizaron mesas de trabajo que tenían como objetivo articular procesos en el ámbito internacional, en escenarios convencionales y no convencionales.

Pulsaciones se reconoció como un escenario valioso de encuentro entre los distintos actores del sector musical del país, por lo cual vale la pena resaltar la importancia de este tipo de espacios de diálogo para el fortalecimiento de la circulación musical y la generación de política pública que acoja las distintas perspectivas que existen.

## ANTECEDENTES

En el 2014 se desarrolló el primer Foro Pulsaciones - Música en la ciudad: entre la industria y las políticas públicas, siendo una iniciativa de las áreas de Música y Emprendimiento del Ministerio de Cultura a partir del proyecto Bogotá Ciudad de la

<sup>1</sup>  
Música impulsado desde el Plan de Desarrollo de Bogotá Humana. Se planteó como un espacio de diálogo y encuentro entre agente del sector público y privado, y tenía por objetivo la construcción e incidencia de la formulación e implementación de políticas públicas acordes para el sector musical. Se buscó contrastar las experiencias de las capitales más grandes del país con las experiencias y visiones de otros centros urbanos de la región y del mundo, intentando construir agendas conjuntas de política pública que fortaleciera al sector musical de Colombia.

En esta primera versión se trabajó en torno a cinco temáticas generales: circulación nacional e internacional de música en vivo, regulación de la actividad musical, apropiación y formación de públicos y musicalización ciudadana, papel de los medios de comunicación en la difusión de la música nacional y organización. Una vez se termina el evento, se concluye que la sostenibilidad económica del sector musical es el principal reto de los agentes privados y públicos del país. En esa medida, se reconoce que de las cinco mesas de trabajo, la mesa de circulación es la que recoge de mejor manera las necesidades y problemáticas de todas las mesas, y es por eso que se considera fundamental enfocarse en este tema.

De esta manera, se plantea una segunda versión del evento para el 2015 el cual busca enfocarse en los circuitos de difusión musical y la revisión de las políticas públicas relacionadas con este tema. Se cree que las estrategias que se tomen frente a los problemas de circulación de la música en cuanto a una formación y profesionalización de todos los actores, una normatividad que facilite el acceso del público a los espectáculos musicales, una organización de los actores en torno a una agenda común de trabajo, y una sensibilización del público con respecto al valor económico de la oferta musical pueden contribuir a la sostenibilidad económica del sector musical y de esta forma generar un piso firme sobre el cual construir otras estrategias conjuntas que potencialicen el sector musical.

---

<sup>1</sup> Generado a partir de la declaración de Bogotá, por parte de la Unesco, como Ciudad Creativa de la Música en 2012, como reconocimiento al dinamismo que ha adquirido la industria musical, la cantidad y calidad de los géneros y agrupaciones musicales presentes en la ciudad y su impacto en latinoamérica. La red de ciudades creativas de la Unesco fue “lanzada en el año 2004 y trabaja por el fortalecimiento de la cooperación entre las ciudades que han reconocido a la creatividad como factor estratégico de desarrollo sostenible en cuanto a los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales” (UNESCO. Creative Cities Network. Mission statement. Disponible en: [http://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/Mission\\_Statement\\_UNESCO\\_Creative\\_Cities\\_Network\\_1.pdf](http://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/Mission_Statement_UNESCO_Creative_Cities_Network_1.pdf))

## DESARROLLO DEL EVENTO - ¿CÓMO SE HIZO?

El evento se llevó a cabo durante dos días de trabajo que se dividieron en tres secciones con distintas metodologías: conferencias, paneles y mesas de trabajo. A continuación, se presentará cada uno de las jornadas y los principales puntos de trabajo.

### Martes 24 de noviembre

La jornada inició con una presentación de los resultados de Pulsaciones 2014 y los avances que desde entonces se ha tenido. Se presentaron los avances desde el Ministerio de Cultura y los distintos programas formulados de apoyo para los artistas, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte quienes presentaron sus propuestas a partir de las políticas de fortalecimiento de los circuitos con las iniciativas nacionales y por último, la Cámara de Comercio de Bogotá quienes mostraron su propuesta de cluster y los distintos impulsos que se dan desde la institución a los artistas.

Una vez terminada la contextualización, se realizó la primera conferencia titulada **“Buenas prácticas de circulación de circulación en ciudades de la música”** a cargo de **Shain Shapiro** y su organización Sound Diplomacy en Londres, Berlin y Barcelona. Su propuesta gira en torno a comprender la música como un eje central y vital para el desarrollo de las ciudades, aportando en gran medida al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Para ello, es fundamental un fortalecimiento de las políticas públicas que dejen de entenderla como un agregado de entretenimiento cultural y comience a comprenderse como un derecho humano, un bien común que puede asegurar educación, salud y alternativas de vida contra la pobreza. De esta manera, se plantea la importancia no sólo de crear políticas para apoyar al sector musical, sino que la música sea una política en sí misma.

Para lograrlo, Shapiro considera que las ciudades deben tener políticas amigables con la música y los artistas en la medida en que, no sólo mejore la infraestructura necesaria para ello sino que además no bloquee los escenarios que los mismos artistas se abren en la cotidianidad. Una política poco amigable con los músicos, por ejemplo, está en aquellas ciudades que les prohíben a los músicos cantar en los buses. También tiene que ver con la creación de políticas públicas que conozcan el mercado de la industria, que entiendan qué le gusta a la gente en sus ciudades y qué oferta se puede dar. En esa medida, también es fundamental que la ciudad fortalezca una infraestructura adecuada para que sus artistas puedan dedicarse a vivir de la música: salas de ensayo, de conciertos, oficinas de música, lugares aptos para hacer festivales. Además, la infraestructura local debe permitirlo, en la medida en que haya medios de transporte y de comunicación aptos para que los artistas puedan movilizarse sin inconvenientes.

De la conferencia de Shapiro es fundamental resaltar la visión que tiene de la música como un agente de transformación social, un derecho tan importante como el de la educación o el de la alimentación; es una herramienta de empoderamiento de la gente. Para ello, es necesario comprender su papel en la ciudad a manera de ecosistema, como un conjunto de lógicas orgánicas que hacen que todos los actores que conforman la ciudad inviertan en ella, en su potencial y en el fomento cultural, viéndose retribuidos mutuamente en la medida en que la industria y la cultura se mantengan en equilibrio. De esta manera, cualquier persona que quisiera ser músico debería poder hacerlo, apoyados por los gobiernos enfocados en hacer las cosas más simples y que de esta forma puedan enfocarse en su profesión. Además, resalta la potencia de los clusters musicales en las ciudades. Plantea que es fundamental que las políticas se construyen a partir de acciones privadas espontáneas, es decir de abajo hacia arriba, ya a partir de la teoría de agentes de cambio. También invita a comprender de una manera diferente la noche, redefiniendo el concepto del bar como agente cultural, fortaleciendo su infraestructura y trabajando en conjunto con agentes de seguridad como la policía y los bomberos y concejos locales.

La siguiente sección del día fue un panel titulado **“Nuevos actores de la circulación local y regional: Diálogo con instituciones y agentes que desarrollan circuitos regionales en Colombia”**, en el que participaron Carolina Gómez, directora del Centro de Gestión Cultural de la Universidad Javeriana y presidente de la ASCUN cultural; Luis Burgos, socio fundador y director de Árbol Naranja; Santiago Gardezabal, gerente fundador de la agencia de artistas Nova et Vetera Musica S.A.S; Sergio Restrepo, director general del teatro Pablo Tobón Uribe de Medellín; Óscar Acevedo, circulador de agrupaciones musicales y músico y fue moderado por Daniel Maldonado del Ministerio de Cultura.

Luego de que cada uno contara su experiencia de trabajo, se pueden resaltar unos puntos centrales de la discusión. Existen dos líneas que deben ser fortalecidas en el ámbito de la circulación local y regional: en primera medida, se considera que hay una triada fundamental que comprende a un artista íntegro en la medida en que es talentoso, pero también tiene una buena técnica en su trabajo y además sabe administrar su producción en el campo industrial. El arte, la técnica y la administración están teniendo serios problemas en la actualidad, entorpeciendo la circulación de los artistas. En segunda medida, está la falta de articulación de las instituciones, influye también en las problemáticas de la circulación. De esta manera, en este panel se plantea por primera vez una idea que se retoma de acá en adelante: la oferta musical de calidad es limitada en Colombia. Es por eso, que hay numerosos proyectos en movimiento, pero pocos logran estándares de calidad que les permita crecer y posicionarse a nivel nacional e internacional.

En esta medida, se reconoce que un primer paso para avanzar está en la necesidad fortalecer la triada para tener artistas más integrales, por lo cual es fundamental que se invierta en la formación general de los artistas y de los programadores. Se considera que uno de los factores más importantes para tener en cuenta en la formación, es impulsar al músico a trabajar a partir de una identidad musical propia y generar una capacidad de adaptabilidad a distintos contextos o estrategias de promoción sin perder su estética

personal. El panel considera que, una vez la triada logre alcanzar los niveles necesarios, los artistas y productores podrán tener la madurez suficiente para presentar proyectos más claros, con cohesión técnica y artística. Las propuestas musicales deben tener la voluntad y capacidad de convertirse en una empresa que cuente con un desarrollo y objetivo preciso.

Por último, se resalta la importancia de integrar en este proceso de formación al público en la medida en que puede ser beneficioso para aumentar la circulación de distintos grupos musicales como para la participación de diferentes grupos sociales.

La última sección del día fue la conferencia de **Daniel González Xavier** titulada “**La circulación de la música en vivo por América Latina**” y la presentación de su propuesta “Difusa Fronte(i)ra” en Brasil. Esta propuesta busca el intercambio musical entre países latinoamericanos incentivando el encuentro cultural y el acercamiento artístico. Su trabajo se construye en dos líneas de acción, la investigación y la gestión, buscando generar resultados compartidos desde los que se produzca una simbiosis entre culturas que se nutran mutuamente. Por eso, el expositor afirma que no se comprenden como una promotora sino como un núcleo de integración cultural, por lo que, además del trabajo con músicos, hacen parte campos como el circo o aplicaciones tecnológicas al arte.

Su propuesta está basada en tres líneas de trabajo generales desde las que se construye Difusa Frontera. La primera es sobre la canción, la música y las raíces de la música tradicional brasilera y es titulada ARUEIRA. En la segunda línea de trabajo se cuenta con una plataforma que busca articular el arte, la tecnología, la ciencia y la sociedad. Por último, está una plataforma que tiene por objetivo ayudar a solucionar los problemas de circulación de agrupaciones en Latinoamérica.

Difusa Fronte(i)ra inició con el fin de hacer circular músicos brasileños en Argentina por medio de programas como Fora de Eixo (Fuera del Eje) que permite que los artistas puedan viajar con el mínimo posible fuera del país. En la actualidad, se ha abierto a más campos de trabajo y lugares del continente, rompiendo el paradigma iberoamericano de circulación cultural que parte de pensar la asociatividad, los intercambios y las alianzas con países culturalmente lejanos como algo fuera del alcance. Para González las fronteras entre los países no son infranqueables y es posible vincular la escena artística musical de todas las partes del mundo en la medida en que haya voluntad y una adecuada organización. Ahora bien, esto incluye que la labor debe ser conjunta, donde instituciones, gobiernos, artistas, managers y gestores ejerzan una constante presión y trabajen en conjunto para que posibilite los encuentros e intercambios entre países.

Vale la pena resaltar como un gran aprendizaje a tener en cuenta en Colombia, la poca viabilidad que la música tenía en Brasil. La sensación de crisis general que ha vivido Brasil en los últimos años, ha limitado el trabajo en muchos sectores de negocios. Sin embargo, para la industria musical ha sido un buen momento en la medida en que se ha encontrado en música un campo posible para crear confianza y soluciones administrativas. El gobierno ha encontrado en este espacio un potencial y por eso ha apoyado las iniciativas que han

surgido en los últimos años. De esta manera, también vale la pena resaltar el modelo de financiación de proyectos musicales que se ha implementado en Brasil, el cual se alimenta de recursos públicos producidos por impuestos específicos y que son administrados por empresarios privados.

## Miércoles 25 de noviembre

El segundo día del evento inició con otro panel de discusión que se tituló **“Definiendo circulación: Diálogo entre instituciones nacionales y regionales, artistas y promotores, sobre la importancia de una activa circulación de artistas para un sano ecosistema de la música”**. En este panel se contó con la participación de Luis Felipe Ríos, Coordinador Componente Circulación y Emprendimiento de IDARTES; Eduardo Saravia, Asesor del Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura; Viviana Toledo, representante de la Dirección Distrital de Relaciones Exteriores; Cesar Herrera, músico y agente musical; Gereth Gordon, coordinador Networking de Industrias Culturales y Creativas de la Cámara de Comercio de Bogotá y fue moderado por Simón Calle, Asesor del programa Bogotá Ciudad de la Música de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

El panel se desarrolló con el objetivo de conocer el efecto de las distintas políticas públicas existentes en torno a la circulación tanto a nivel nacional como internacional, a través de las experiencias de los asistentes y sobre la experiencia de los managers y las agrupaciones que han promovido. Para ello, se inicia con la exposición de los representantes frente a cómo entienden la circulación desde cada una de sus experiencias e instituciones y qué políticas se impulsan para ello. De las discusiones surgieron las siguientes conclusiones.

En primera medida, se reconoce la baja comunicación dentro del sector de la industria musical. Al momento de hablar de la circulación de las agrupaciones, el panel considera que puede haber momentos en que sea más difícil lograrlo a nivel nacional que internacional, dada la falta de comunicación presente entre los festivales, organizadores y escenarios existentes, incluyendo la poca infraestructura adecuada para la realización de giras a bajo costo. Además, ha ocurrido que varias convocatorias de impulso del Ministerio de Cultura se han quedado vacías al no haber postulantes. Esto se debe a la falta de adscripción a redes de divulgación entre los artistas y promotores, afectando la circulación del gremio. En esta medida, Pulsaciones se piensa como un posible medio de asociatividad para iniciarla. Además, se observó que muchos de los participantes en estas convocatorias tampoco adquieren los incentivos por los bajos niveles de profesionalización de las propuestas, por lo que también quedan convocatorias desiertas.

En el campo de la profesionalización, se habló de cómo se ha malentendido la noción de “circular”, en la que muchas agrupaciones creen que por sonar una vez en algún escenario nacional es suficiente para saltar a campos más amplios de divulgación. Los panelistas

consideran que es necesario impulsar a los artistas a presentarse varias veces al año en diferentes espacios y en este mismo sentido, que los premios otorgados en las convocatorias están relacionados con ayudas para continuar los procesos y el posicionamiento de la banda en distintos escenarios.

Relacionado a esto, también se habló de la importancia de afianzar primero la circulación nacional antes que la internacional ya que esto permite que las bandas maduren y afiancen su identidad. Sin embargo, se plantea que paradójicamente la manera de posicionarse a nivel nacional es habiendo tocado en escenarios internacionales. Es incluso más rentable para las bandas tocar en Colombia y en esa medida las giras internacionales se conciben como una inversión que no deja ganancias económicas pero sí reconocimiento.

Para lograr fortalecer la circulación nacional, las agrupaciones deben encontrar escenarios de presentación constantes, de tal forma que estén circulando en la escena local y al mismo tiempo, se fortalezcan los escenarios existentes. Se enfatizó en la importancia de que los artistas también se apropien de la escena musical y agencien su propia circulación. Hay ocasiones en las que las bandas esperan a que otros actores realicen las conexiones necesarias, sin embargo la banda también debe buscar los medios y las vinculaciones posibles para promover sus proyectos, realizando un trabajo conjunto entre todos los pertenecientes del sector. Las bandas que se hacen dueñas de sus propios destinos son aquellas que cuentan con managers que diseñan y gestionan sus propios circuitos.

Al terminar el panel, se prosiguió con la conferencia de **Matias Rauch y Reiner Kern** quienes expusieron la conferencia **“Políticas y proyectos para la circulación de la música en vivo en Mannheim”** en Alemania, también declarada Ciudad Creativa de la Música por la Unesco. Su trabajo se ha enfocado en el apoyo de los artistas para que quienes quieran vivir del arte, puedan hacerlo con todas las facilidades posibles. Tienen las puertas abiertas para músicos, pero también publicistas, cineastas y diseñadores, acoplando espacios para oficinas, consultorías, mercadeo, atracciones de nuevas compañías, proyectos individuales y cooperativos y transferencia del conocimiento. Además, se encargan de los trámites burocráticos para facilitar los procesos de los músicos.

El modelo que plantean está estructurado en cuatro pilares. El primero es el soporte a talento de los jóvenes y la cultura, el segundo es el pilar de la educación formal para los músicos, el tercero es un centro de oficinas llamado Musicpark Mannheim que concentra agencias, promotores, estudios de grabación y estaciones de radio, y por último, el pilar en gestión donde se administran los recursos de la ciudad destinados para música y se promociona la articulación del cluster de música de la ciudad.

Se resalta en su exposición la capacidad transformadora de la música, permitiendo construir nuevos espacios urbanos y a su vez, nuevas formas de relacionarse entre las personas. Concluye su exposición mostrando algunas experiencias que han tenido la



oportunidad de desarrollar, de la que vale la pena resaltar el Hip Hop LinkUp Jam Bogotá – Mannheim en donde se grabaron grupos de Hip Hop de la ciudad de Bogotá y Mannheim cantando juntos, logrando así no sólo la conexión entre los jóvenes sino también entre ambos países.

Para cerrar la jornada de la mañana se realizó un tercer panel titulado **“Plataformas de circulación de música en vivo: Diálogo entre proyectos locales consolidados de circulación de música en vivo”**, en el que participó Nataly Ossa, productora ejecutiva de Gestar Cultural de Medellín; Solo Etra, de [quieromusicos.com](http://quieromusicos.com); Sara Melguizo de Aquí suena Bogotá; María Cristina Tavera de ArteConexión de IDARTES y Juan Luis Restrepo como moderador. El panel tuvo como objetivo mostrar cuatro proyectos novedosos, dos de Medellín y dos de Bogotá que han tenido éxito con sus ideas de circulación a través de plataformas en internet. Todos comparten la idea de pensar que no debe hacerse música gratis, que es necesario pagar por el trabajo de los músicos. De tal manera que durante el panel se discutió frente a cómo surgieron sus ideas, qué proponen desde su empresa, cómo lo han desarrollado con el tiempo y cuáles son los retos que han surgido.

De esta manera, en el panel se mostraron iniciativas que surgen por la falta de conexión entre artistas y clientes, creando plataformas en las que pueden asesorarse frente al proceso de contratación y cierre del negocio. Para ellos, el reto principal está en el valor que se le da al trabajo de los artistas, lo cual repercute directamente en su productividad y circulación, sin embargo, afirman que en Colombia hay público dispuesto a consumir cultura musical y escénica y lo que se necesita es que los artistas presenten proyectos claros y llamativos. Por último, consideran que la circulación podría mejorar si se pierde el miedo a generar alianzas entre sectores públicos y privados. De esta forma, se puede resumir la ruta del fortalecimiento de los proyectos en tres pasos: por calidad (propuesta de valor de cada artista), profesionalización y cualificación del producto.

Tras dos días de trabajo, se discutieron las distintas experiencias nacionales e internacionales de circulación musical y se buscó concluir el espacio con unas mesas de trabajo que, al tener presente el panorama de la discusión, pudieran pensar en rutas de acción y proposición para darle continuidad al trabajo. Se realizaron tres mesas: una con representantes de las instituciones nacionales, otra con representantes de escenarios convencionales como gestores culturales, manager, bookers o teatros, y por último la mesa de los escenarios no convencionales como bares, restaurantes, o cualquier establecimiento en donde se programara música en vivo.

La metodología propuesta para las últimas dos mesas fue una adaptación de la metodología del Café del Mundo, invitando a los participantes a sentarse en un mismo lugar para dialogar en torno a qué mecanismos podrían permitir superar los obstáculos y optimizar las dinámicas para la circulación de la música en los escenarios que existen. En cada una de las mesas se plantearon tres preguntas orientadoras que les permitieron a los participantes plasmar la discusión y sus posturas en hojas puestas en las mesas. Las

preguntas son: ¿Cómo lograr que el público conozca, valore y esté dispuesto a pagar por la música?, ¿Qué alternativas identifican para la gestión efectiva de los intereses de los actores de la música?, ¿Cómo puede darse una articulación efectiva entre actores público-público, público – privados, y entre privados?

Entre las propuestas resultantes de estas dos últimas mesas, vale la pena resaltar el valor que se le da a la acción de encontrarse en un mismo espacio, de hablar y de plantear las distintas posturas que se viven dentro del gremio. Es por eso que se convoca a la creación de un gremio o mesa que permita mantener la comunicación entre las ciudades y los escenarios y que, además, pueda crear una agenda con objetivos claros y contundentes que ayuden a guiar al gremio hacia metas claras. Se resaltó también la importancia de comenzar a generar conexiones más fuertes entre el sector público y privado. Y por último, es importante el papel educativo que se le debe otorgar a la música, en la medida en que se forme artísticamente al público para que sea más crítico y reflexivo, pero también para que revalorice el papel de la música y las artes, pasando por la construcción de una cultura de pago de entradas a los eventos y llegando hasta el reconocimiento de éstas en la construcción social del país. En este sentido, se planteó la necesidad de reconocer a los espacios no convencionales, bares y demás, como agentes culturales que deberían estar sujetos a una normatividad sostenida por este reconocimiento.

La mesa institucional, por su parte, se planteó el objetivo de avanzar en la creación de sinergias y trabajo conjunto de la institucionalidad pública en torno al posicionamiento de la música a nivel internacional. La mesa se centró en plantear un objetivo a largo plazo que se pudiera desarrollar por medio de acciones concretas.

La meta que se identificó a largo plazo fue tener autosostenibilidad del gremio, resaltando la importancia de la fortalecer la calidad de los artistas tanto en su formación profesional como músicos, como su capacidad de negociación y administración de su propia industria. La mesa encontró que gran parte de las problemáticas que tiene el sector se debe a la desarticulación de las instituciones, por lo cual se repiten esfuerzos y gastos innecesarios sin tener grandes resultados. Es por eso que la acción a la que se le da más relevancia es crear una instancia que se consolide como agente de interlocución, gestión y articulación de acciones entre las entidades públicas.

## DISCUSIONES PRINCIPALES

Luego de conocer cada una de las secciones con las cuales se construyó Pulsaciones II, es necesario resaltar las discusiones que fueron transversales a los dos días, mostrando su relevancia dentro de los objetivos planteados para el foro.

- | La lección más relevante fue pensar la música desde una óptica completamente diferente que propone situar la música como un derecho fundamental y un agente de desarrollo económico. Las experiencias internacionales y las necesidades que se fueron planteando durante el evento, mostraron que es fundamental que la música sea parte de la cotidianidad de los habitantes de las ciudades, que construya las ciudades desde los sonidos y desde las relaciones que se tejen entre las personas y entre las personas y la música, dejando de ser anexos culturales de una secretaría específica. De esta forma, la música debe dejar de ser un tema exclusivo para quienes pertenecen al sector, pasando a ser parte de la vida de todos los que vivan allí. Entender que la música puede tener cabida en espacios educativos, económicos, geográficos, de ocio e incluso alimenticios, es reconocer el potencial transformador que tiene, aumentando considerablemente los niveles de calidad de vida como ya se ha demostrado durante el evento con los ejemplos que expusieron los invitados internacionales.
  
- | En esta misma medida, el intercambio musical entre las distintas ciudades del país y del mundo es fundamental para la construcción conjunta de experiencias y para generar lazos culturales que de otra manera no se tejerían. De este modo, el intercambio de expresiones culturales toma un papel fundamental ya que no sólo se aprende a construir desde la relación con otras formas de entender la música, sino que se presenta como una posibilidad de aumentar los medios para construir circuitos de circulación nacional e internacional.
  
- | Ahora, si bien se han identificado retos importantes para transformar la música dentro de las ciudades, también se reconocieron los principales problemas que se deben solucionar para iniciar el cambio. En primera medida, se reconoció la falta de profesionalización del sector, comprendiéndola como una triada entre el talento de los artistas, su técnica profesional y su capacidad de administrar su propio proyecto. Se encontró que muchos artistas talentosos en el país, no están educados para manejar su propio negocio y tampoco tienen conocimientos musicales técnicos profundos, lo cual los ha dejado por fuera de escenarios importantes nacionales e internacionales. Por eso, se concluye que es fundamental fortalecer la triada para pensar a futuro nuevas formas de circulación. En esta misma medida, también se establece prioritario el fortalecimiento de los escenarios nacionales antes de pensar en las maneras de aumentar los medios de internacionalización, ya que sin un escenario local fuerte aumentan las posibilidades de fracasar en el exterior perdiendo tiempo, plata y quemando escenarios potenciales.
  
- | Del mismo modo en que toca mejorar la formación de los artistas y de los promotores, también se presentó la necesidad de mejorar la infraestructura

general para los músicos en todo el país. En este punto se refiere desde el mejoramiento de vías nacionales que permita realizar giras de menor costo, hasta el dotamiento básico de los escenarios existentes, tanto formales como informales, de tal manera que el músico pueda llegar a tocar donde lo contraten y cuente con elementos necesarios para hacerlo, como el sonido. Este punto también se relaciona con la importancia que tiene reconocer el valor del trabajo de los músicos, por lo que en la infraestructura también se incluye que los escenarios paguen lo que cobren los artistas en la medida en que éstos aprendan a pedir lo que cuesta su trabajo.

- | Es fundamental para el sector artístico que el mejoramiento de la circulación se comprenda como una labor conjunta de todos los actores que están allí implicados. Ésta no es sólo una labor de los promotores y tampoco puede entenderse como un problema de las instituciones gubernamentales. Para que las bandas se reconozcan y se muevan en escenarios nacionales e internacionales, es fundamental que los mismos artistas también agencien su circulación, busquen los contactos y generen los enlaces en la medida en que se presenten las oportunidades, de tal manera que cada persona implicada en el negocio aporte a aumentar los nexos que permiten una mejor circulación del sector musical. Así mismo, es fundamental entender la circulación nacional e internacional de manera conjunta, de tal forma que se fortalezcan procesos continuos de maduración de los proyectos musicales.
- | Por último, se es necesario resaltar el papel que tiene Pulsaciones en esta discusión en la medida en que se convirtió en un espacio de diálogo bastante importante en tanto que ha podido reunir a diferentes sectores del medio musical permitiendo su diálogo. Durante el evento se resaltó la inexistencia de espacios de conversación entre las entidades públicas, entre los artistas, entre los promotores y demás, y bajo este desconocimiento general se planifica gran parte de la política pública referente al gremio. De esta manera, se hace necesario generar más espacios de encuentro entre las partes y comenzar a construir rutas de acción que le apuesten a metas más concretas.